



Pôle Ressources du Patrimoine Hospitalier et Médical du Nord

EXPOSITION *La publicité dans le monde de la santé*

De nombreux artistes ont contribué à la promotion des produits pharmaceutiques et médicaux. Parmi eux, Leonetto Cappiello a par exemple réalisé une affiche sur Le Thermogène engendre la chaleur et combat : toux, rhumatismes, points de côté (1907). A travers cette exposition, vous découvrirez diverses affiches, cartes postales, objets ou buvards publicitaires au service de la prévention de la santé.

Intitulés des posters :

- 1 - Les affiches publicitaires pharmaceutiques
- 2 - L'essor de la publicité pharmaceutique dans les médias
- 3 - De multiples supports publicitaires
- 4 - Les buvards pharmaceutiques
- 5 - La réglementation pour le bon usage du médicament

Dimensions : 80 cm x 1.60 m

Supports : posters plastifiés, avec 4 œillets.

Réalisation : 2025

Estimation des posters : 5 x 70 € = 350 €

Rédaction des posters : Association du Musée Hospitalier Régional de Lille

Conception et réalisation des posters : Association du Musée Hospitalier Régional de Lille - S. Ameuw-Lefebvre.